

DATOS Y CONTACTO

RUT: 12.521.317-0
Tel: +569 78419696
a.fuenzalidavallejos@gmail.com

GRADOS Y TÍTULOS

2005 Diplomado en Estrategia

Universidad Católica de Chile,
Santiago. Dpto. de Ingeniería
Industrial y Sistemas

1996-2000 Diseñador Gráfico y Comunicación

Universidad de Chile, Santiago.
Facultad de Arquitectura y
Urbanismo
Tesis: Participación del Diseño en
Procesos Multimediales para la
Capacitación

1991-1995 Técnico en Electrónica

Colegio Salesiano, Concepción.

IDIOMAS

+ **Español.** Nativo
+ **Inglés.** Fluido
+ **Alemán.** Zertifikat Deutch.

ARTURO FUENZALIDA

DISEÑADOR PROFESIONAL / UNIVERSIDAD DE CHILE

RESEÑA

Creativo con basta experiencia en comunicación estratégica para la venta de proyectos en el rubro minero, comunicaciones, salud y AFP. Experiencia docente y diseño de sistemas de capacitación. Manejo de softwares para edición de video (Premiere, After Effects, Filmora - Suite ADOBE Creative y Motion Array, otros) Diseño de proyectos para gestión cultural y licitaciones públicas. Asesoría en identidad corporativa para empresas, administración de RRSS, web, ediciones y sistemas de impresión.

EXPERIENCIA LABORAL

Desde Abril 2023 a la fecha.

CASATALLER KOKIMPU GESTOR DE PROYECTOS

<https://www.casatallerkokimpu.cl>
Adjudicación del FIC 2023 (Fondo de Innovación para la Competitividad) / Adjudicación FONDART Regional 2023 / Identidad Corporativa, Sitio Web y Redes.

Julio 2022 - Marzo 2023

WORKWEEK DIRECTOR DE ARTE

[Https://www.workweek.cl](https://www.workweek.cl)

Proyectos editoriales, Identidad Corporativa, Sitio Web y Redes.

Julio 2021- Junio 2022

CENTRONUEVO Taboada, VISUAL y MEDIA MANAGER.

<https://taboada.cl/>
Creación de contenidos RRSS. Audiovisuales, Gráficos, Redacción Comercial de textos. Producción y dirección de rodajes en terreno. Manejo de fotografía, edición de video, musicalización y post-producción. Creación de Campañas OTOÑO INVIERNO, PRIMAVERA VERANO, AVANCES DE TEMPORADA, NAVIDAD, otras.

CURSOS Y SEMINARIOS

Mayo 2012 **Gestión de Negocios.**

Chirino Consultores. La Serena, Chile.

2009 **Teoría musical e Interpretación**

IMCF (International Music College Freiburg, Alemania)
Marzo / Diciembre 2009

2008 - 2010 **Idioma alemán.** Volks

Hoch Schule y Goethe Institut.
Freiburg, Alemania.

2003 **Administración y Gestión para la Capacitación.** SOFOFA. Santiago, Chile.

2003 **Administración de Plataformas E-learning.** OutStart. Hartford, USA.

Noviembre 1999 **Encuentro Latinoamericano de Diseño.** ISDI Instituto Superior de Diseño de la Habana, Cuba. (expositor)

EXPERIENCIA DOCENTE

1997 - 1998

Profesor de Marketing y Gestión.

CARRERA DE DISEÑO

UNIVERSIDAD DE CHILE

Santiago

2015 - 2016

Profesor de Taller de Diseño.

CARRERA DE DISEÑO

UNIVERSIDAD UNIAC

Santiago

Enero 2012- Noviembre 2019

WORKWEEK

DIRECTOR DE ARTE - DISEÑADOR

SURA Chile (www.sura.cl)

Conceptualización, diseño y producción de video corporativo (17 min) de inducción. "Tu Mundo Sura" Se aplicó con éxito en la Intranet para su visualización en todo el país.

Revista Regional Atacama
Diseño y producción de la revista de la Región de Atacama. Servicio realizado para la Intendencia de la Región de Atacama mediante la empresa Ediciones Regionales.

Baker Patagonia Aventura
(www.bakerpatagonia.cl)

Asesoría en diseño y estrategias de comunicación, diseño y producción de todo el paquete de iD-Corp y administraciones, diseño y producción web.

Trelke Leather Design

(www.trelke.cl) e-commerce

Se posicionó a la empresa como una de las 10 mejores alternativas en accesorios de cuero para varón. Se definió toda la estilística de la tienda online, creación de productos, su imagen de marca y sitio web.

1o Feria de las Artes de la IV Región (CNCA Región de Coquimbo)

Se diseñó y se produjo el montaje de fotografías de gran formato de la feria. Se realizó el catálogo de la misma para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

i2D CONSULTING.

Consultora en mantenimiento para la minería.

Imagen de marca, identidad corporativa, creación de presentaciones comerciales para el proyecto CLOUD-MONCON

Marzo 2008 - Noviembre 2011

EUROPA / ALEMANIA

DISEÑADOR - ARTISTA PLÁSTICO

Bar-restaurant El Bolero

Se redecoró completamente el local, se redefinió la imagen de marca, se crearon elementos de marketing y se gestionó la Jamsession. Llegando a posicionarlo como el principal bar-restaurant para amantes de cultura latinoamericana de la ciudad de Freiburg.

Cafe "Ca'D'Oro"

Se realizó la decoración del Local mediante cuadros de gran formato en un estilo "Artdecó/Naive"

Wealth Exchange

Organización china sin fines de lucro, orientada al intercambio cultural de estudiantes de diferentes países del mundo.

Dirección artística para cortometraje promocional y se produjo toda la línea gráfica del proyecto.

Solomardonez (<https://afuenzalidavallejos.wixsite.com/solomardonez>)

Se creó el proyecto musical Solomardonez integralmente. Nombre, imagen de marca, soportes gráficos/virtuales, creaciones musicales y gestiones de banda en vivo. Se gestionó la participación del artista en el ZMF (Zelt Musik Festival - www.zmf.de)

RECONOCIMIENTOS

Universidad de Chile.

Excelencia Académica 1996.
Beca Presidente de la República. Mejor alumno de la carrera promoción año 2000

ING Chile (Sura).

Premio a la creatividad para la generación de ahorro corporativo. Proyecto "Capacitación Remota"

MANEJO DE SOFTWARES

Avanzado en Windows

Office Word - Power Point - Excel (intermedio avanzado)

Avanzado en Mac OSX

ADOBE-SUITE Photoshop - Illustrator - In Design - Garage Band - iPhoto - iMovie - Softwares de EDICIÓN DE VIDEO Filmora - Premier - After Effects.

Abril 2005- Febrero 2008

NEXT IMAGE LTDA.

GESTIÓN DE PROYECTOS - DIRECTOR DE ARTE

Empresa editorial, gráfica y audiovisual

Responsable de la gestión comercial, ventas, licitaciones públicas, manejo de proveedores, coordinación y conformación de equipos de trabajo. Coordinación y dirección artística de proyectos.

Para ING Chile S.A / Sura

Rediseño de evento de reclutamiento para agentes de venta.

Producción de video promocional de inducción para agentes de venta.

Conceptualización integral de evento, asesoría en comunicación, diseño de soportes, producción audiovisual de alto impacto, lanzamiento y puesta en marcha de evento.

Para el MINEDUC (Programa Orígenes)

Mediante licitación pública se consiguió la adjudicación de:

Diseño y producción en madera, de juegos didácticos para niños NB3.

Diseño y producción de textos de estudio para niños NB3.

Creación de contenidos y diseño gráfico para textos de estudio de matemática y lenguaje para niños NB3.

Mediante la conformación y coordinación de un equipo multidisciplinario de 15 personas de diferentes zonas geográficas y etnias del país, se logró un resultado cabal y exitoso en la entrega de herramientas de estudio y contenidos para minorías étnicas del centro, norte y sur del país.

Mayo 2002- Marzo 2005

ING Chile S.A. / Sura.

ANALISTA SENIOR DE RRHH.

Responsable de la detección de necesidades de capacitación, del diseño, control y ejecución del plan de capacitación. Gestión de franquicia SENCE, formulación de convenio y relaciones OTIC. Definición de políticas y procedimientos. Creación y dirección del equipo de administración y logística de capacitación.

Radio ING Total "La Sintonía de Ventas", radio en vivo y en directo a nivel nacional. Creación, diseño y evaluación del proyecto, plan de comunicación, venta interna y puesta en marcha. Se consiguió un ahorro aproximado de 12 millones de pesos anuales por gerente de ventas, en concepto de viajes y alojamientos.

DNC (Detección de Necesidades de Capacitación) y Plan de Capacitación Corporativo. Integrando a las 7 empresas del grupo luego de la fusión: ING Chile, AFP Santa María, ING Data, ING Seguros de Vida, ING Salud, Seguros Generales y Créditos Hipotecarios, gestionando un PPTO anual de UF 75.000.- y reuniones permanentes con todos los ejecutivos de la Compañía.

Introducción del programa E-learning, mediante el uso de plataforma ILC (ING Learning Center, Hartford USA). Evaluación técnica y administración para 3.500 usuarios. Contrato de uso de plataforma mediante franquicia SENCE.

Programa de Ingles corporativo. Metodología presencial / e-learning, para más de 220 alumnos coordinados en grupos de trabajo. Seguimiento trimestral

INTERESES

Deportes, cine, viajes

Mayo 2002- Marzo 2005

ING Chile S.A. / Sura. ANALISTA DE RRHH.

Políticas y procedimientos de capacitación, G-WAN y 6S. Se definió el marco normativo que regula el quehacer del personal del área de capacitación. Formalización de relaciones con proveedores. Estándares de orden y distribución de espacios.

Creación y dirección del área de administración y logística de capacitación. Diseño de cargos, funciones y liderazgo del equipo de 5 analistas y asistentes que lograron ordenar la administración y logística del total de las actividades de capacitación de ING.

Sistema de administración online SOFNET. Gestión de la implementación del sistema mediante el cual se consiguió la automatización del 100% del proceso de inscripción de actividades de capacitación de la compañía.

Febrero 2001- Abril 2002

Next Image Ltda.

Empresa editorial, gráfica y audiovisual

GESTOR DE PROYECTOS -
DIRECTOR DE ARTE

Responsable de la gestión comercial, imagen de marca, manejo de proveedores, coordinación y conformación de equipos de trabajo. Dirección artística de proyectos, coordinación general de proyectos y registros de marca.

CRM marketing y asesoría. Empresa de asesorías. Imagen de marca y sitio web.

Todoexcedentes. Primera empresa de reventa de excedentes industriales por internet de Chile. Imagen de marca, diseño y administración de portal Web.

Promo. Gestora y administradora de promociones. CD Rom multimedial auto explicativo para máquinas expendedoras Vending.

Enss. Marca de ropa. Creación de imagen de marca y gestión de inscripción de marca.

Museo Histórico y Militar de Chile. Creación de CD Rom multimedial educativo.

Marzo 2000- Enero 2001

Movistar Chile.

Analista de RRHH. Departamento de Tecnología y Medios de Capacitación.

Responsable del análisis de sistemas, diseño y producción de proyectos multimediales para capacitación.

Campus Virtual. Universidad Virtual de Telefónica CTC Chile.

Mapa Arquitectónico de la Información. Creación de la herramienta guía fundamental para diseñadores, programados y analistas de sistemas.

Marco Regulatorio. Sitio web educativo en los aspectos regulatorios de la compañía.

Marzo 1998- Diciembre 2000

Universidad de Chile y Larrea Diseñadores.

(Práctica profesional)

Coordinador de proyectos
+ Levantamiento de la primera Oficina de Diseño de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (20 Pies)

+ Kit VTR Súper Internet en Larrea Diseñadores.